

JCM Technologies, S.A.U viene fondata nel 1983 da Joan Capdevila Mas e in pochi anni diventa leader sul mercato spagnolo. Nel 1991 dà inizio a un processo di internazionalizzazione, aprendo filiali commerciali in Francia e Germania. Attualmente **JCM** è posizionata tra i marchi più riconosciuti d'Europa, e può contare su una presenza in più di 40 paesi.

In questa prospettiva, le sue prestazioni si limitano all'attività di

Progettazione, fabbricazione e commercializzazione di prodotti elettronici innovativi, standard e OEM, per il controllo di porte.

E, per conseguire l'obiettivo strategico di **"Garantire la qualità del prodotto e del servizio"**, assicura di applicare in tutti i processi e in tutte le attività dell'impresa i seguenti criteri:

- Stabilire nelle fasi di progettazione i controlli e i test necessari per la qualità finale del prodotto, la sua affidabilità e la riduzione dell'impatto ambientale nella nostra attività e valutare anticipatamente i possibili impatti di nuove attività o servizi.
- Stabilire la sicurezza nei processi e il controllo finale del prodotto per assicurarne la qualità.
- Andare incontro alle richieste dei clienti con il proposito di aumentare la loro soddisfazione anche al di là dei requisiti espliciti.
- Adempimento di tutti i requisiti legali, regolamentari applicabili e parti interessate.
- Migliorare continuamente l'efficacia del sistema di qualità e gestione ambientale per mezzo di un adeguato monitoraggio degli Indicatori di processo e degli Obiettivi e Mete stabiliti dalla Direzione.
- Rivedere questa politica per mantenerla costantemente adeguata.

Aserire i valori di etica, impegno, qualità di relazione, innovazione e visione internazionale:

- **ETICA:** Non procedere in modi che possano essere considerati riprovevoli da chi ci osserva dal di fuori.
- **IMPEGNO:** prendere decisioni ed eseguirle entro la scadenza e la qualità concordate. Impegno per la protezione dell'ambiente, compresa la prevenzione dell'inquinamento e la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.
- **QUALITÀ DI RELAZIONE:** Avere cura delle nostre relazioni per ottenere il meglio da ciascuna di esse, agire con trasparenza e andare al centro del problema.
- **INNOVAZIONE:** apportare soluzioni originali in TUTTE le aree.
- **VISIONE INTERNAZIONALE:** Pensare "in grande", e prendere le decisioni puntuali con una visione globale.

La direzione di **JCM Technologies, S.A.U**, con l'applicazione di questi criteri, è convinta di poter conseguire i migliori risultati e la massima soddisfazione dei clienti, fornitori e lavoratori dell'impresa, rendendo a tutti loro accessibile questa Dichiarazione di Politica Aziendale.