JCM Technologies, S.A. a été fondée en 1983 par Joan Capdevila Mas et en quelques années elle s'est placée en tête du marché espagnol. En 1991, un processus d'internationalisation a été entamé et des filiales commerciales ont été ouvertes en France et en Allemagne. **JCM** se trouve actuellement parmi les marques les plus reconnues d'Europe et elle est présente dans plus de 40 pays.

Dans cette perspective, elle se consacre aux activités suivantes :

Conception, fabrication et commercialisation de produits électroniques innovants standard et OEM, pour le contrôle de portes.

Pour atteindre l'objectif stratégique qui consiste à « **Garantir la qualité du produit et du service** », l'entreprise garantit qu'elle applique dans tous ses processus et toutes ses activités les critères suivants :

- Établir pendant les étapes de conception les contrôles et les essais nécessaires pour garantir la qualité finale du produit, sa fiabilité et la réduction de l'impact sur l'environnement dans notre activité et évaluer à l'avance les éventuels impacts de nos nouvelles activités ou de nos nouveaux services.
- Établir la sécurité dans les processus et le contrôle final des produits pour assurer leur qualité.
- Respecter les exigences des clients en vue d'augmenter leur satisfaction en allant même au-delà des exigences explicites.
- Respecter toutes les conditions requises légales, réglementaires applicables et parties intéressées
- Améliorer continuellement l'efficacité du système de qualité et de gestion environnementale moyennant un suivi approprié des indicateurs de processus et des objectifs et buts établis par la Direction.
- Réviser cette politique pour l'adapter en permanence.

Établissement des valeurs éthiques, d'engagement, de qualité des relations, d'innovation et de vision internationale.

- **ÉTHIQUE :** Ne pas agir d'une façon que nous pourrions juger comme répréhensible si cela se faisait autour de nous.
- **ENGAGEMENT :** Prendre des décisions et les exécuter dans les délais et la qualité convenus. Engagement envers la protection de l'environnement, y compris la prévention de la pollution et l'atténuation et l'adaptation au changement climatique.
- **QUALITÉ DES RELATIONS :** Prendre soin de nos relations pour obtenir le meilleur de chacun d'entre nous, agir avec transparence et aller au centre du problème.
- **INNOVATION :** Apporter des solutions originales dans TOUS les secteurs.
- **VISION INTERNATIONALE :** Voir grand et prendre les décisions ponctuelles en pensant à l'échelle globale.

Grâce à l'application de ces critères, la Direction de **JCM Technologies, S.A.** est convaincue d'obtenir les meilleurs résultats et la plus grande satisfaction des clients, fournisseurs et employés de l'entreprise, en leur permettant d'avoir accès à cette Déclaration de politique.

La Direction