JCM Technologies , S.A. fue fundada en el año 1983 por Joan Capdevila Mas y en pocos años lideró el mercado español . En el año 1991 inició un proceso de internacionalización y actualmente tiene dos filiales, en Francia y Alemania. **JCM** está posicionada entre las marcas más reconocidas de Europa, con presencia en más de 40 países.

Desde esta perspectiva su actuación se circunscribe a la actividad de

Diseño, fabricación y comercialización de productos electrónicos innovadores, estándar y OEM , para el control de puertas .

Y para conseguir el objetivo estratégico de "Garantizar la calidad del producto y del servicio", asegura que aplica en todos los procesos y actividades de la empresa los siguientes criterios:

- Establecer en las fases de diseño los controles y test necesarios para la calidad final del producto, su fiabilidad y la reducción del impacto ambiental en nuestra actividad y evaluar anticipadamente posibles impactos de las nuevas actividades o servicios.

- Establecer la seguridad en los procesos y el control final de los productos para asegurar su calidad.

- Cumplimiento de los requisitos de los clientes con el propósito de aumentar su satisfacción más allá, incluso, de los requerimientos explícitos.

- Cumplimiento de todos los requisitos legales, reglamentarios aplicables i partes interesadas.

- Mejora continua de la eficacia del sistema de calidad y gestión ambiental mediante un adecuado seguimiento de los Indicadores de procesos y los Objetivos y Metas establecidos desde la Dirección.

- Revisión de esta política por su continua adecuación.

Establecimiento de los valores de ética, compromiso, calidad de relación, innovación y visión internacional.

. ÉTICA: No proceder de manera que lo podamos considerar reprobable cuando lo observamos en nuestro entorno.

.COMPROMISO: Tomar decisiones y ejecutarlas en el plazo y calidad acordados. Compromiso para la protección del medioambiente incluyendo la prevención de la contaminación y mitigando y adaptándose al cambio climático.

. CALIDAD RELACIÓN: Tener cuidado de nuestras relaciones para obtener el mejor de cada uno, actuando con transparencia y yendo al centro del problema.

. INNOVACIÓN: Abiertos a nuevas ideas.

. VISIÓN GLOBAL: Pensar "en grande", y tomar las decisiones puntuales con visión global.

La dirección de **JCM Technologies, S.A.** con la aplicación de estos criterios, está convencida de lograr los mejores resultados y la mayor satisfacción de los clientes , proveedores y trabajadores de la empresa , haciéndolos accesibles a esta Declaración de Política.

La Dirección